

Gute Woche

... für Pendler

Auf der A 8 bei Stuttgart können Pendler nun auf 4,2 Kilometern auch **den Standstreifen nutzen**. Die Regelung gilt werktags von 6:30 bis 9:30 Uhr und von 15 bis 18 Uhr. Die Zeiten werden je nach Verkehrsgeschehen von der Leitzentrale angepasst.

... für Werkstätten

Im vergangenen Jahr haben 9944 unzufriedene Werkstattkunden und Gebrauchtwagenkäufer die **Kfz-Schiedsstellen** angerufen. Das waren 17,5 Prozent weniger als 2011. Häufigste Streitpunkte: Rechnungshöhe und unsachgemäße Arbeit.

Schlechte Woche

... für Hochkulturen

Eine Baufirma im mittelamerikanischen Belize hat eine 2300 Jahre alte **Maya-Pyramide zerstört**. Mithilfe von Baggern und Bulldozern nutzte sie große Teile



der Kultstätte Noh Mul als Steinbruch, um Schotter für den Bau einer Straße zu gewinnen.

... für Übermüdete

Müdigkeitswarner verfehlen ihre **Wirkung** möglicherweise völlig. Einer Studie der TU Berlin zufolge ermutigen sie schläfrige Autofahrer zur Weiterfahrt, anstatt sie zum Anhalten zu bewegen. In einem Fahr Simulator-Test wollten Probanden mit dem Assistenten 20 Minuten später pausieren als ohne Warner.

In Kürze

Mitsubishi Pajero wird leichter und luxuriöser

Mitsubishis großer Geländewagen Pajero soll frühestens 2015 als komplette Neukonstruktion auf den Markt kommen. Obwohl deutlich luxuriöser, sollen Leichtbau und das Hybridsystem PHEV aus dem Outlander für niedrigen Verbrauch sorgen. Die Geländetauglichkeit soll erhalten bleiben. Der aktuelle Pajero wird seit 2000 gebaut, ein Facelift erschien 2006.

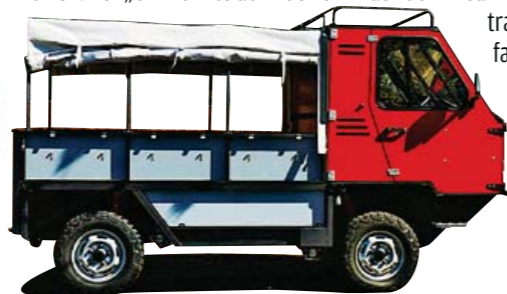


EXKLUSIV



Für Afrika: Selbstbau-Laster nach dem Ikea-Prinzip

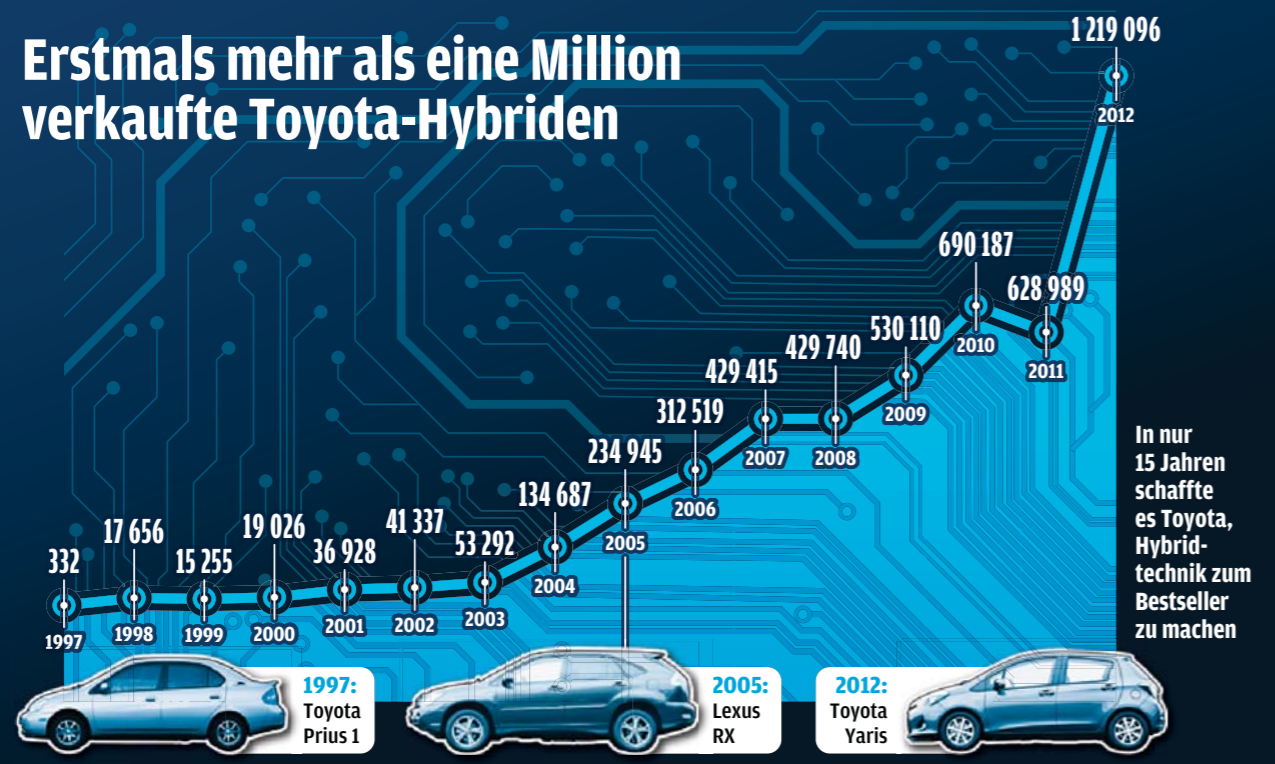
Britische Ingenieure haben einen Kleinlaster speziell für Entwicklungsländer entworfen. Der „Ox“ könnte ab Ende 2014 nach dem Ikea-Prinzip in Einzelteilen nach Afrika transportiert und vor Ort mit einfachem Werkzeug in wenigen Stunden montiert werden. Er soll Bewohnern entlegener Dörfer die Fahrt zu Märkten ermöglichen und ihre medizinische Versorgung verbessern.



Alternative Antriebe

Hybridautos weltweit auf Erfolgskurs

Erstmals mehr als eine Million verkaufte Toyota-Hybriden



Hybridautos weltweit auf Erfolgskurs

Wenn Hybrid, dann Toyota: Die Japaner feiern mit der Antriebstechnik einen Verkaufserfolg nach dem anderen. In einer aktuellen Statistik des Kraftfahrt-Bundesamtes belegt der Yaris (3,5 Liter Verbrauch) Platz eins unter den Hybriden, gefolgt von Auris und Prius. 70 Prozent der hierzulande verkauften Autos mit Elektro- und Verbrennungsmotor kamen 2012 von Toyota und Lexus.

Hybridautos sparen unter anderem Sprit, weil sie Bremsenergie in einer Batterie speichern, um diesen Strom beim Beschleunigen zu verwerten. Dieses Prinzip ist international so erfolgreich, dass der Toyota-Konzern im April den 5 000 000. Hybriden meldete. In Deutschland dagegen ist der Marktanteil mit 0,7 Prozent noch gering. Aber die Zulassungszahlen stiegen 2012 um 70 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Die Auswahl an Modellen wächst, nicht nur beim japanischen Weltmarktführer. Der PSA-Konzern feiert mit dem Dieselhybriden einen

Achtungserfolg. Er wird im Citroën DS5 sowie den Peugeot-Modellen 508 und 3008 verbaut. Zusammen kamen sie auf 1617 Verkäufe. Außer den Franzosen bietet nur Mercedes in der E-Klasse einen Dieselhybriden an (682 Neuzulassungen). Der Spar-Stern und der Opel Ampera – mit Platz sechs bestverkaufter deutscher Hybrid – sind die heimischen Autos, die dem internationalen Wettbewerb Paroli bieten. Ansonsten herrscht Flaute. Zwar haben BMW und der VW-Konzern Hybrid-

modelle im Angebot. Die Absatzzahlen sind aber extrem niedrig. Von 48 107 BMW 5er hatten 2012 nur 129 einen Hybridantrieb; von 10 641 VW Touareg waren es 105.

Bei großen Autos bleibt der Diesel als Sparantrieb ungeschlagen – auch dank dem Steuervorteil von 18,4 Cent pro Liter. Und bei den Kleineren? Wo Toyota mit Yaris, Auris und dem Van Prius Plus punktet, laufen VW-Interessenten ins Leere: Für Polo, Golf und Touran gibt es keinen Hybriden.



Besser spät als gar nicht? Von der Mercedes E-Klasse mit Diesel-Hybrid wurden 2012 ganze 682 verkauft



Auto Bild.de UMFRAGE
Brauchen wir mehr deutsche Hybrid-Modelle?

- Ja, Deutschland muss beim Hybrid aufholen
- Nein, Diesel fahren ist genauso billig
- Ich fahre lieber weniger, um zu sparen

Ergebnis aus Heft 20:
Sollte das 7er Coupé in Serie gehen?

- Ja, sieht toll aus: 64%
- Nein, gefällt mir nicht: 14%
- Ist mir egal: 22%

www.autobild.de/go/umfrage

INTERVIEW

„Bei der E-Mobilität herrscht große Skepsis“

Herr Minneci, der BMW-Chef Norbert Reithofer klagt über die „German Angst“, die es erschwere, neue Technologien wie Elektroautos bei uns auf den Markt zu bringen. Sie haben für

die Gesellschaft für Konsumforschung Studien zum Thema Elektromobilität erstellt. Sehen deutsche Käufer tatsächlich immer eher die Probleme als die Chancen? **Antonio Minneci:** Gerade bei der E-Mobilität herrscht noch große Skepsis. E-Autos sind ja noch selten auf den Straßen zu sehen. Konkrete Anforderungen der Kunden wie eine Reichweite von 400 Kilometern werden von

SCHRIEBERS STROMKASTEN

NACHRICHTEN ZUM THEMA ELEKTROAUTO
www.autobild-greencars.de



Konsumforscher Antonio Minneci (GfK)

wie vor vergleichsweise höheren Anschaffungskosten. Die Grundeinstellung nach nachhaltiger und ökologischer Mobilität ist aber bei vielen Verbrauchern vorhanden.

Bei welchen Konsumenten genau?
 Nach unseren Untersuchungen interessieren sich vor allem jüngere, gut verdienende Großstädter mit höherem Bildungsabschluss. An die müssen Hersteller ran, etwa über Car Sharing mit E-Autos.

Wie kann die „German Angst“ vor Elektroautos noch überwunden werden?
 Mehr Elektroautos im Straßenverkehr führen automatisch zu einer höheren Akzeptanz. Auch die Medien haben da eine wichtige Aufgabe, indem vor allem die Chancen und der Nutzen von solchen Fahrzeugen herausgestellt werden.

den Herstellern noch nicht erfüllt. Da ist es schwer, Vertrauen ins Produkt zu schaffen. **Trotzdem kommt laut GfK für elf Millionen Deutsche beim nächsten Autokauf ein reines E-Auto oder ein Plug-in-Hybrid in Frage. Ist das nur so dahingesagt?**
 Die Studie wurde Ende 2011 durchgeführt. Inzwischen ist sicherlich die Euphorie bei den Kunden teilweise verflogen, aufgrund der nach

ANZEIGE

Sport Bild **DAS BRAUCHT MANN!** **Rollei actioncam**

Filmen wie ein Profi mit der Rollei Actioncam
„Mann, macht die starke Bilder!“

„Einfach unbeschreiblich“ findet Profi-Windsurfer Vincent Langer die Bilder der Actioncam.

Warum braucht Mann das?

- FULL-HD-AUFLÖSUNG
- 10 x DIGITALER ZOOM
- WIFI, HDMI UND USB
- BIS ZU 100 MIN. AKKU-LAUFDZEIT

ROLLEI ACTIONCAM 5S WIFI
349,95 EURO*

Jetzt bei **Media Markt**

Wasserdicht im Schutzgehäuse bis zu 60 m Tiefe

*Unverbindliche Preisempfehlung der RCP-Technik GmbH & Co. KG, Tarpen 40 / Gebäude 7b, 22419 Hamburg

ANZEIGE

Eine gemeinsame **Männer-Edition**

Rollei actioncam **Sport Bild**